





**FRIVILLIG
FREDAG**

VINDUE FOR EN FORENING

Samler lokalsamfundet

HVAD ER VINDUE FOR EN FORENING?

Frivillig Fredag er Danmarks nationale frivillighedsdag. Det er tanken at der rundt omkring i hele landet på denne dag skal afholdes aktiviteter, der fejrer, synliggør, anerkender og udvikler frivilligheden og viser den store betydning frivilligheden har for samfundet. Et af målene med dagen er at hele Danmark – fra foreninger og frivilligcentre til virksomheder, kommuner og skoler, m.fl. er med til at fejre frivilligheden. Det er oplagt at bruge Frivillig Fredag som en anledning til at samle lokalsamfundet og starte samarbejde med nye aktører. En måde at gøre dette på kunne være med aktiviteten Vindue for en forening.

Vindue for en forening går kort fortalt ud på at frivillige foreninger får stillet et udstillingsvindue i en butik eller virksomhed til rådighed til at lave en udstilling om foreningen og foreningens arbejde.

Aktiviteten blev udviklet til den første Frivillig Fredag i 2011 af Frivilligcenter Roskilde, og er siden blevet udbredt til flere kommuner. Det har typisk været frivilligcentrene, der har stået for aktiviteten, men en kommune kunne lige så vel være arrangøren.

Med Vindue for en forening får selv små virksomheder mulighed for at vise deres lokale og sociale engagement. Foreningerne opnår synlighed på en anderledes måde og i forhold til nye målgrupper. Og endelig er det en måde at skabe samarbejde mellem lokale foreninger og erhvervsliv.

På Frivillig Fredag i 2014 blev arrangeret Vindue for en Forening i 10 byer. I alt blev 138 virksomheder/butikker matchet med en forening. Tilbagemeldingerne fra arrangørerne er, at Vindue for en forening er en overkommelig måde at opnå stor synlighed for foreningerne, en metode til at få kontakt til det lokale erhvervsliv og et koncept, der generelt bliver taget godt imod fra butikkernes/virksomhedernes side.

I denne folder har vi samlet gode råd og anbefalinger fra nogle af de frivilligcentre, der har erfaring med at arrangere Vindue for en forening.

MATCHET

Foreningerne og virksomhederne kan matches efter forskellige kriterier. I en del af matchene er der sammenfald mellem foreningens og virksomhedens interesseområde, fx blev Audio Nova, der bl.a. sælger høreapparater matchet med Høreforeningen i Roskilde. Andre gange handler matchet om en personlig interesse mellem fx en butiksindehaver og en forening, eller ganske enkelt om at støtte en god sag.

Holger Hansen Sko &
Gigtforeningen Roskilde

Gigtplagede har ofte
særlige behov ift. sko.

HOLGER HANSEN SKO



Radio og TV Gården &
Høreforeningen Varde

Radio og TV Gården var et
oplagt sted for høreforeningen
at blive synliggjort og give
en bedre forståelse for
hørehandicap.

Allé Optik &
Diabetesforeningen
Gentofte

Mange diabetikere dør
med synsvanskeligheder.

ALLÉ OPTIK

diabetes
foreningen



ANBEFALINGER FRA ARRANGØRERNE

Der ligger et benarbejde i det indledende opsøgende arbejde i forhold til at få butikkerne med på ideen. En del af arrangørerne af Vindue for en forening fik indledende kontakt gennem den lokale handelsstandsforening, og fik fx mulighed for at præsentere projektet på et fællesmøde i Handelsstandsforeningen. Andre havde bedre held med at opsøge butikkerne direkte.

Forventningsafstemning er vigtig, både i forhold til foreningen og butikken. Det er nemmere at få folk med, hvis de ved præcis, hvad de siger ja til.

Det er en god idé at præsentere hvad en "minimumspakke" indeholder, fx at der ligger brochurer på disken, eller hænger en plakat i vinduet. Erfaringerne fra arrangørerne er, at deltagerne ofte selv udvider omfanget af udsmykningen, når de først kommer i gang, men finder det mere overkommeligt at sige ja til at starte i det små.

Alle skal tages i ed. Det er vigtigt at alle i butikken, ejer såvel som medarbejdere, er orienteret om samarbejdet og præcis hvad det går ud på.

Følg op undervejs.

Foreningen skal huske at klæde virksomheden på ift. viden om foreningen og dens aktiviteter, så de kan svare på spørgsmål fra kunderne.

Flere af arrangørerne fremhæver, at en af udfordringerne for foreningerne ved aktiviteten er at lave en god og iøjnefaldende vinduesudsmykning. Det kunne derfor give god mening at inddrage kreative kræfter til at bidrage til vinduesudsmykningen fx grafiker- design eller kunsthåndværkerstuderende. Det kunne også være gymnasieelever eller efterskoleelever.

HVORDAN KAN VINDUE FOR EN FORENING VIDEREUDVIKLES?



Social gadekunst

I Hillerød blev konceptet for Vindue for en forening videreudviklet til projektet Social gadekunst - et vindue til en forening i 2012. Her samlede og matchede Frivilligcenter Hillerød 12 sociale foreninger, 13 billedkunstnere og 12 butikker. Foreningen og kunstneren mødtes, så foreningen fik mulighed for at fortælle kunstneren om deres sag og arbejde. Kunstneren fortolkede foreningens fortælling og omsatte det til et maleri. Kunstværkerne blev præsenteret i butiksvinduer i ugen op til Frivillig Fredag. På Frivillig Fredag kulminerede det med en auktion over kunstværkerne.

"Med projektet opstod der et unikt samarbejde og fællesskab mellem meget forskellige dele af Hillerød. Foreninger blev synliggjort på en anderledes måde og for nye målgrupper, kunstnere fik mulighed for at engagere sig lokalt, og butikspersonale fik andre samtaler med deres kunder."

Frivilligcenter Hillerød

I 2014 blev Social Gadekunst gennemført i Gentofte med deltagelse af 12 kunstnere, 12 foreninger og 12 butikker.

Stoftryk på genbrugstøj

I Odder stod Gylling Efterskoles elever for at lave stoftryk på genbrugstøj fra Kirkens Korshær.



BAGGRUNDEN FOR VINDUE FOR EN FORENING

Frivillig Fredag

I forbindelse med det Europæiske år for frivilligt arbejde i 2011 blev det besluttet, at der fremover skal være en national frivillighedsdag, kaldet Frivillig Fredag. Frivillig Fredag falder altid på den sidste fredag i september. Det er Social- og Indenrigsministeriet, der står bag Frivillig Fredag og Frivilligrådet, der varetager den nationale koordinering af dagen (se www.frivilligraadet.dk).

Det er målet, at alle fra virksomheder og kommuner til uddannelsesinstitutioner, frivilligcentre, foreninger og enkeltpersoner skal være med til at løfte dagen - nogle som arrangører, andre som aktive frivillige.

I 2016 er Frivillig Fredag d. 30. september.

Læs mere på www.frivilligfredag.dk.

Vil du vide mere så skriv eller ring til:

Katrine Tonboe Jacobsen
ktj@frivilligraadet.dk
tlf.: 61 96 00 03